

Viborg FF og Drinx fortsætter det gode samarbejde

Der var tydelige tegn på gensidig glæde, da Viborg FFs direktør, Morten Jensen, og Tommy Toft, som er direktør i Drinx, skrev under på aftalen, der forlænger samarbejdet med yderligere 4 år. Aftalen indebærer blandt andet, at Drinx fortsat leverer alle drikkevarer til Viborg FF – og at der er endnu større oplevelser i vente for klubbens fans og samarbejdspartnere.



Viborg 27-4-22

Da Viborg FF og Drinx indgik den første samarbejdsaftale i 2019, var det med henblik på, at de to parter sammen kunne skabe festlige rammer omkring fodbolden på Energi Viborg Arena. Snart herefter rykkede Viborg FF op i Superligaen, Heineken blev introduceret som den primære øl på stadion, og Drinx leverede et nyt og spændende sortiment af drikkevarer. De festlige rammer var etableret!

Samarbejdet viste sig hurtigt, trods diverse Corona-nedlukninger, kun at gå i en positiv retning, og Viborg FF har nu indbudt til at give den endnu mere gas med Drinx som oplevelsespartner de næste 4 år.

Store events i støbeskeen

I Viborg FF ønsker man at gøre tingene på nye måder, som kan være med til at differentiere Energi Viborg Arena fra andre stadions. Det handler om at skabe unikke oplevelser for publikum såvel som for partnerne i loungen og i de 5 nye skyboxe, som forventes at stå klar til den kommende sæsonstart.

– I Viborg FF har vi 100 procent fokus på udvikling. Vi skal udvikle os både på og uden for banen, og her er det vigtigt, at vi har en loyal samarbejdspartner og leverandør, der kan matche vores publikums behov. Eventmarkedet er vigtigt for os, og vi har store planer i støbeskeen; koncerter, temaaftener og meget andet. Vi glæder os til sammen med Drinx at udvikle flere oplevelser, som aktiverer vores fans og samarbejdspartnere, fortæller Morten Jensen.

Drinx indtager selv en af de nye skyboxe, som indrettes med bar, haner til øl og cocktails og god plads til hygge og networking.

Viborg FF er Fueled by Drinx

Drinx har gjort bæredygtighed til en vigtig del af sit servicekoncept og tilbyder alle kunder at være med i bæredygtighedsprogrammet, Fueled by Drinx. Programmet går helt enkelt ud på, at man samler sine indkøb hos én leverandør, Drinx, og får alle varer kørt samlet, således at man reducerer CO2-aftrykket. Samtidig tager Drinx

al emballage med retur og sikrer en bæredygtig affaldssortering og genanvendelse. De bæredygtige tiltag bakkes op af individuel sparring omkring events og salgsfremmende aktiviteter.

– Vi er glade for, at Viborg FF vil være Fueled by Drinx. Med 18.000 varenumre på hyldeerne har vi ALT, hvad kunderne skal bruge, så de kan købe samlet ind og skabe unikke oplevelser for gæsterne. Det er vigtigt for os at hjælpe vores kunder med at tænke bæredygtigheden ind som en del af forretningen. Efter princippet mange bække små kan vi sammen gøre en forskel, fortæller Tommy Toft.

Yderligere information

Kontakt venligst:

Morten Jensen, Direktør i Viborg FF, på morten@vff.dk eller tlf. 40838767
Tommy Toft, Direktør i Drinx, på tt@drinx.dk eller tlf. 40598477